

Truly Enjoy



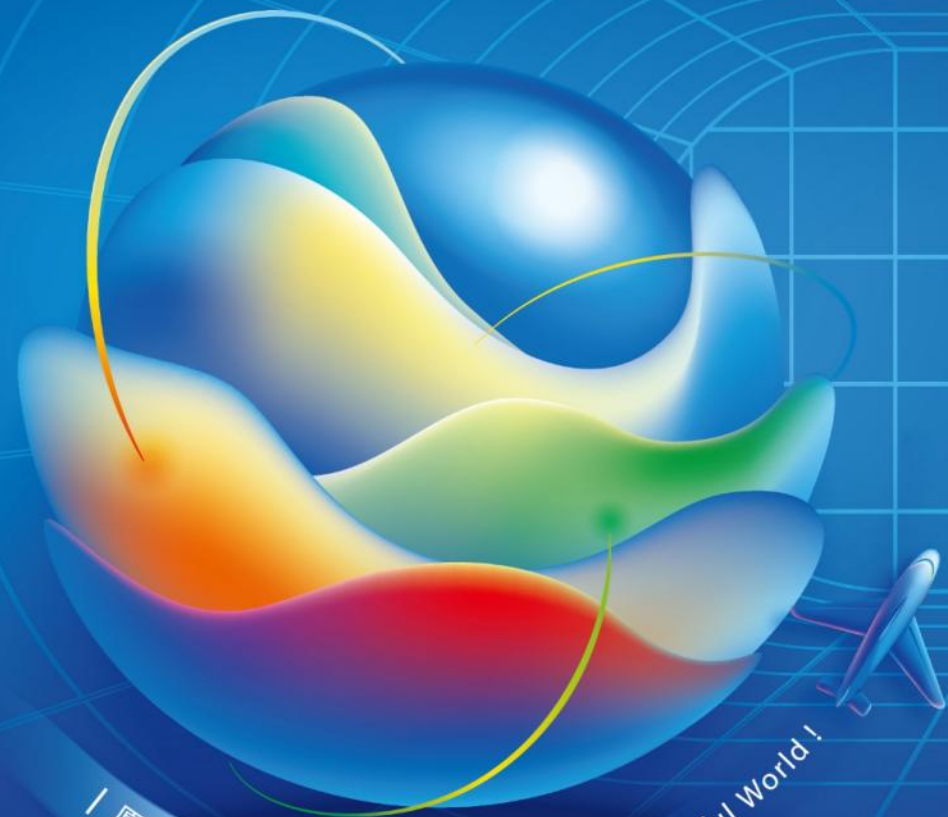
活力广东 时尚湾区



CITIE 2023

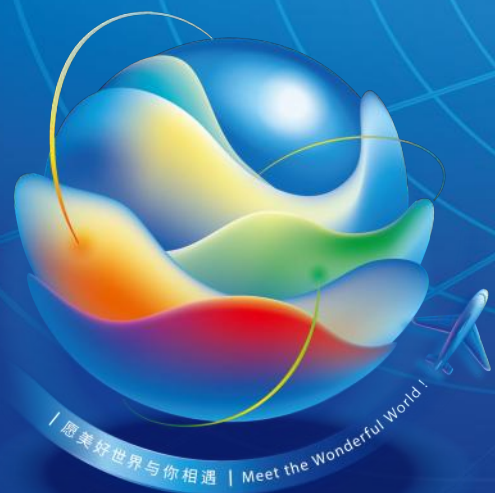
广东国际旅游产业博览会

—— 展后报告 ——



| 愿美好世界与你相遇 | Meet the Wonderful World!

目 录



PART 01

展会概况

PART 02

展会风采

PART 03

现场活动

PART 04

买家组织

PART 05

媒体宣传

PART 06

**旅游目的地合作伙伴
— 韶关**



01 展会概况

展会概况



由广东省文化和旅游发展与保障中心主办，岭南商旅集团广之旅承办、中国移动通信集团广东有限公司技术总支持的2023广东国际旅游产业博览会（以下简称“旅博会”）于9月15-17日在广州琶洲展馆A区举办，线上旅博会平台将与线下展览同步开启，于9月30日结束。

50+

参展国家
和地区

30+

省（区、市）
参展机构

3000+

国内外
参展机构

30000+

展览面积
(m²)

43000+

入场参展
参观人次

1亿元

文旅消费
让利幅度

2000万次

全网报道
总阅读量

70000+

粤潮青年
探展行动曝光量

30000+

元宇宙体验馆
浏览量

30+

各类主题
活动



02 展会风采

展会风采

—以高质量文旅产品及服务供给，赋能粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设。



本届旅博会设置广东主题形象馆、广东文旅消费新业态新场景主题展区、广东乡村旅游暨文创成果展区等特色展区，充分展现“文旅+科技”“文旅+影视”“文旅+乡村振兴”“文旅+文创”“文旅+动漫”等新场景新玩法。

展会风采—搭建业界合作对话交流平台，为文旅产业创新集聚新动能。



南方航空、东方航空、中国移动、中国绿发等央企，以及香港赛马会、美高梅、环球影城、施华洛世奇光学等境内外知名机构深度参与，携重大项目、重点活动、重要产品与广东业界开展文旅资源对接和项目洽谈。

展会风采—打造旅游惠民便民平台，为人民群众奉上精彩纷呈的文旅消费盛宴。

本届旅博会共有15家旅行社及OTA参展，提供约10万个旅游优惠名额，让利幅度超1亿元。优惠产品覆盖“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素，以展促销，为广大群众奉上一场精彩纷呈的文旅消费盛宴。

旅博会期间，广东省文化和旅游厅组织开展今年第三轮文旅消费惠民补贴活动，发放文旅消费券合计500万元，预计直接拉动旅游消费逾2500万元。



展会风采—延展文旅跨界融合边界，与青年人解锁“粤潮”新玩法。



本届旅博会创新打造“粤潮城市生活季”文旅融合跨界活动。其中，“粤潮青年派”打造了沉浸式“露营+市集”分享空间，现场展示来自广东各地的非遗美食、潮玩积木、创意徽章、地方工艺；围绕文旅融合年轻话题举办“户外露营与旅行生活方式”沙龙分享会、粤潮青年之漫漫TALK、“文化落脚，在地创生”青年漫谈会、旅游达人分享会等四场活动；更发起一场“粤潮青年探展行动”，邀青年学子走进旅博会探索精彩的“粤潮”文化世界。

展会风采—国际展商精彩荟萃，领衔引爆展会人气

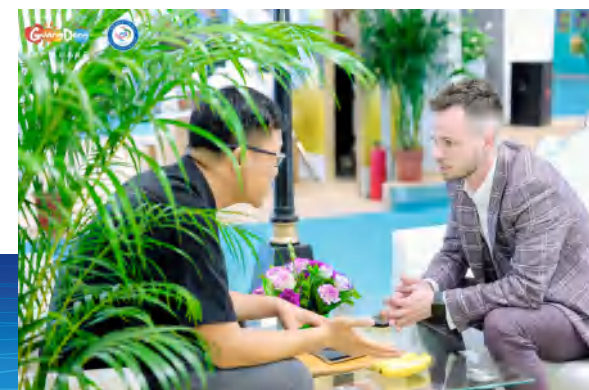
国际文化旅游馆齐聚“东盟文旅展区”、“粤港澳大湾区展区”、“欧洲文旅馆”、“缤纷拉美馆”、“狂野非洲馆”、“太平洋岛国馆”，还有多个首次亮相的文旅机构：沙特阿拉伯驻穗领馆、马耳他旅游局、圣彼得堡旅游局、勘察加半岛旅游局、阿穆尔州旅游局、诺夫哥罗德州旅游局、JTRWeb、格鲁吉亚一带一路商务馆等。



展会风采—出境游强势复苏，业界积极重聚



展会风采—高效精准商务交流，搭建顶尖交易平台



展会风采—文旅潮玩新体验，开拓社交新场景



部分参展商



备注：排名不分先后。

03 现场活动

- ✓ 活动概况
- ✓ 出席嘉宾
- ✓ “广东文旅产业派”专业活动
- ✓ 境内外旅游目的地推介会

现场活动



2023广东文旅
推介大会



2023广东文化和旅游产业
投融资对接会



粤潮城市生活季交流活动



“广东文旅产业派”
专业活动

5 场粤潮城市生活季交流活动

7 场“广东文旅产业派”专业活动

17 场境外内旅游目的地推介活动

130 位分享嘉宾

聚焦新业态新场景 夯实对话交流平台

出席嘉宾

➤ 2023广东旅推介大会出席嘉宾

- 国家文旅部产业发展司、广东省相关领导、省直有关部门、国内部分省（区、市）文旅部门、重点文旅企业、广东各地级以上市和文旅部门负责人以及外国驻穗机构和参展单位代表等

➤ 2023广东文化和旅游产业投融资对接会出席嘉宾（部分）

- 华南理工大学旅游管理系/旅游发展与规划研究院院长、教授、博士生导师，广东省“百千万工程”专家智库首批专家委员 吴志才
- 深圳创新投资集团执行总经理、投委会专职委员 刘纲
- 中国电信集团有限公司文宣行业事业部总裁 徐守峰
- 西安旅游集团党委委员、副总经理，西安旅游集团实业投资有限公司执行董事、总经理 韩佳卫

➤ “广东文旅产业派”专业活动出席嘉宾（部分）

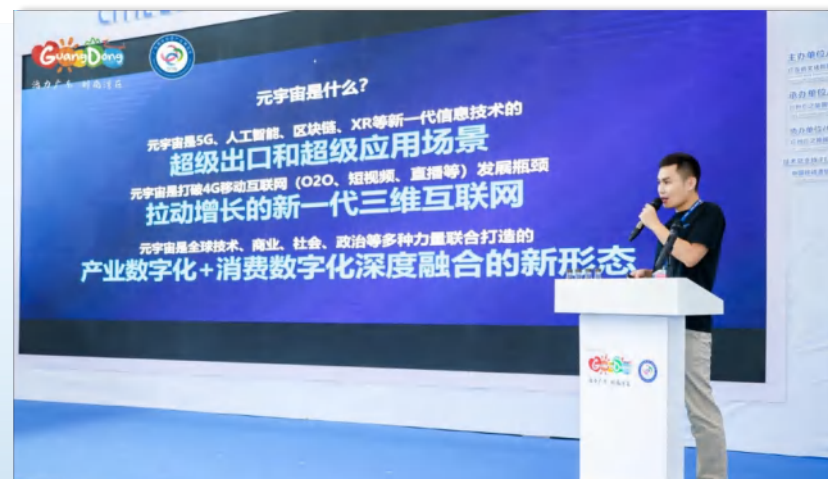
- 中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会副会长、广东省旅游协会民宿分会会长 罗健强
- 全国卫生产业企业管理协会健康生活方式产业分会秘书长 唐鹏
- 广东微宿文旅发展有限公司总裁/联合创始人 孙晓锋
- 广州山水比德设计股份有限公司元宇宙事业部总监 宋冲



“广东文旅产业派”专业活动



第四届广东民宿集群产业推介大会



“粤潮城市生活季”文旅新玩法推介发布会



“粤式新潮流”文旅新业态、新场景推介交流会



“文旅+”新品发布会

境内外旅游目的地推介会（部分）



韶关文旅产业
专场推介会



“秋游广西”黄金季宣传推广
暨“惊奇柳州”文化旅游推介会



金延安景区推介



广汕高铁开通助推汕尾经济高质量发展
新闻发布会暨文旅房地产
投资推介会



俄罗斯圣彼得堡
旅游目的地推介会



坦桑尼亚推介会



格鲁吉亚旅游推介会



马耳他目的地
推荐分享会

04 买家组织

- ✓ 组织情况
- ✓ 商务对接
- ✓ 买家评价

买家组织



13家

买家组团合作单位

香港旅游业议会、湖南省旅行社协会、广西旅游协会旅行社分会、南昌市旅行社行业协会、博旅国际联盟、广东省旅行社行业协会、深圳市旅游协会、珠海市旅行社行业协会、佛山市旅行社协会、惠州市旅游协会、中山市旅行社行业协会、江门市旅游行业协会、清远市旅游协会



1000人

近千名买家观展

境内外近千名行业买家参与到广东旅博会和同期活动中，买家中不乏大型组团社、定制旅游公司、活动策划公司等，展现了对文旅市场强势复苏的憧憬。



1万+

促成过万次高质量商务洽谈

行业买家深度参与线上、线上商务洽谈活动，展会现场交流频繁，进一步促成业务合作。



买家组织



韩宁

深圳市旅行社行业协会副会长、深圳市九洲国际旅行社有限公司

本届广东旅博会开展的时机非常及时，境外旅游业务正在全面复苏，国人也将迎来2023年中秋国庆”双节“旅游黄金周假期，本届展会有不少境外参展团，为各大旅行社提供了很好的国际交流合作的平台，国内展区还融入了非遗文创、帆船游艇、房车露营、民宿生活、温泉度假等元素，为广大市民游客带来了好玩又有趣的逛展体验。我发现本届旅博会的买卖家速配会效果很好，大家评价都很高，买卖双方能一对一精准对接，非常感谢广东省文化和旅游发展与保障中心为我们提供的交流平台，以及组委会的精心筹备，祝愿广东旅博会越办越好，共创国内旅游业辉煌！



陈德元

广西旅游协会旅行社分会秘书长

2023广东国际旅游博览会9月16号落下帷幕。广西买家团应邀参会，收获满满。旅行社老总们对广东省在疫情结束后恢复举办旅博会，助力文旅行业全面振兴提供了最佳平台表示感谢，并切实感受到本次旅博会的国际范较之疫情前其展商的广泛性，产品的市场适应性，都有新的亮点。尤其是参展外商主动与内地买家对接互动，让线下速配活动更具实效性。买卖双方面对面沟通交流加深了彼此了解，为今后可能的合作奠定基础。展会圆满成功离不开主办方全体工作人员的辛勤付出。整个接待工作体现了主办方热情，周到，细致，专业的高质量服务水平，广西买家衷心感谢他们，期盼2024再会！



买家组织

广东旅博会商务配对服务

本届旅博会精心打造“线上+线下”商务洽谈模式，实现线上对业务需求的捕捉与线下供需的有效对接。

● 预约配对小程序（线上）

为参展商和买家、专业观众量身打造的线上平台。预约配对小程序能够清晰全面的呈现供需双方信息，强大的信息检索功能和智能筛选功能，能有效辅助参展商和买家、专业观众进行线上交流。

● 买卖家速配会（线下）

通过展前收集参展商和买家业务需求，在所有参展商中选择最适合的企业与买家进行面对面的洽谈，实行精准的商贸匹配，使参展商和买家获得更好的参会效果。



线上预约洽谈



买卖家速配会

05 媒体宣传

- ✓ 重要数据
- ✓ 部分合作媒体
- ✓ 部分媒体报道

媒体宣传

60家+

新闻媒体线上线下全程报道

人民日报、央视总台、中国新闻社、中国文化报、中国旅游报等央媒聚焦，南方日报、广东电视台、香港商报、澳门日报等省、市以及港澳媒体热议。

2000
万次+

全网报道总阅读量

全网新闻信息、深度报道等超过200篇次，相关报道总阅读量超2000万次。旅博会成为广大市民和游客的关注热点和焦点话题。

1212
万次+

新媒体曝光量

抖音、新浪微博、朋友圈广告、小红书、今日头条、Bilibili等新媒体平台及视频平台累计曝光量超过1212.4万次。



央媒、省市主流新闻媒体



人民日报、央视总台、中国新闻网、中国青年报、中国旅游报等央媒、国家级媒体聚焦

南方日报、广东电视台、广州日报、羊城晚报、澳门日报、香港商报等省、市以及港澳媒体热议

文旅行业媒体宣传

Truly Enjoy



文旅业界合作媒体（部分）



2023旅博会广告在各大业界媒体的网站和杂志上刊登

新媒体矩阵



抖音相关话题视频累计播放量超过135.4万次；新浪微博话题冲上微博广东热搜前10，专题阅读量超1000万；朋友圈、小红书、抖音、今日头条、Bilibili等新媒体平台累计曝光量超过77万次。

展会期间“文旅新青年”探展直播共吸引超过5000名观众线上观看，抖音、小红书等社交媒体浏览量近70000人次

06 旅游目的地合作伙伴-韶关

旅游目的地合作伙伴-韶关

韶关连续六年作为广东旅博会唯一“旅游目的地合作伙伴”亮相

2023广东国际旅游产业博览会，韶关连续六年成为旅博会“旅游目的地合作伙伴”，以“天然氧吧·康养胜地”为主题，全面展示宣传韶关文化旅游资源及产品，提升韶关文旅知名度和美誉度。



韶关文旅展区

216m²展示空间

设置五大特色区域，同时采用多种形式进行宣传推广韶关市旅游资源 and 优势产品



韶关专场文旅推介会

约200人参会

启动“天然氧吧·康养胜地”
韶关文旅（广州）宣传月



韶关宣传报道

约50篇次

100万+次媒体曝光度



韶关品牌展示

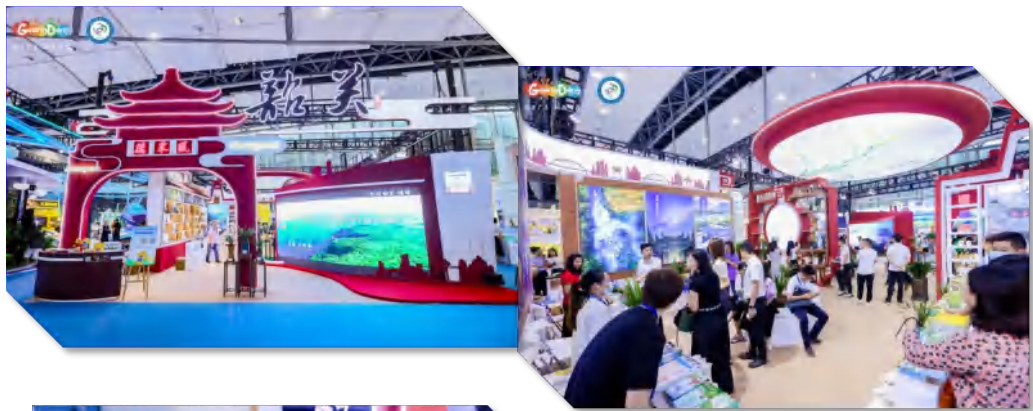
城市形象logo线上线下全方位露出，文旅宣传广告投放至广东旅博会微信小程序及证件、展板、印刷品等多项大会官方物料



旅游目的地合作伙伴-韶关

▶ 展位展示

韶关展区内共设置了**五大特色区域**，共组织市文旅部门和**50多家文旅企业**、旅行社及特色文化表演团队等业界人士**近200人参展**，宣传推介韶关文化旅游特色资源。



▶ 专场推介

韶关文化旅游产业专场推介会在旅博会同期举办，省内文旅企业、媒体和韶关企业代表**近200人参加了推介会**，同步启动韶关爱旅（广州）宣传月活动。



旅游目的地合作伙伴-韶关



兰香芬芳满韶关 金秋文旅引客忙

中国旅游新闻客户端 2023-09-15 16:45:17

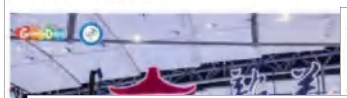
9月15日，广东国际旅游产业博览会（以下简称“旅博会”）在广州中国进出口商品交易会展馆举行，韶关连续六年成为旅博会“旅游目的地合作伙伴”，以“天然氧吧·康养胜地”为主题，全面展示宣传韶关文化和旅游资源及产品，提升韶关文化旅游知名度和美誉度。



2023广东国际旅博会开幕 力促文旅消费升温

中国新闻网 2023-09-15 20:12:43 58.1万

中新网广州9月15日电(记者 程景伟)2023广东国际旅游产业博览会(以下简称“旅博会”)15日在广州



全新场景，兰香满园！韶关深挖文旅资源，提升知名度

人民日报客户端 2023-09-17 09:00 1.5万

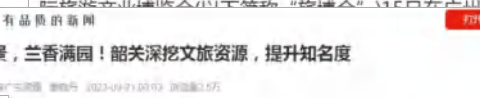
产业 | 韶关连续第6年成为广东旅博会“旅游目的地合作伙伴”

文旅中国 谭志红 09-15

9月15日，广东旅博会开幕，韶关市连续6年成为旅博会“旅游目的地合作伙伴”，以“天然氧吧·康养胜地”为主题，全面展示宣传韶关文化和旅游资源及产品，提升韶关文化旅游知名度和美誉度。

据了解，韶关市文化广电旅游体育局高度重视此次展会，组织文旅部门及50多家文旅企业、旅行社及特色文化表演团队等业界人士近200人参展，宣传推介韶关文化旅游特色资源，积极招徕各地游客到韶关旅游观光，共促文旅融合，共创产业发展。

开幕式当天，韶关展馆即“景点”，别具一格，十分亮眼，展区以韶关地标风采楼为主建筑形象，并在区域内设置了“兰花园林”，精选金荷、仁化白、皎月、雪山等不同品种的兰花盆栽在展区内摆放展示，整个展区营造出浓浓的山水画风格，行走其中犹如置身兰花园中，吸引了众多客商前来拍照打卡。

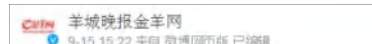


广东国际旅游产业博览会（以下简称“旅博会”）在广州中国进出口商品交易会展馆连续六年成为旅博会“旅游目的地合作伙伴”，以“天然氧吧·康养胜地”为主题，全面展示宣传韶关文化和旅游资源及产品，提升韶关文化旅游知名度和美誉度。

广东省多年打造的重要文旅品牌，是粤港澳大湾区重点旅游展会之一，今年继续由线下“融合办展模式”。据了解，韶关市文化广电旅游体育局高度重视此次展会，组织文旅部门及50多家文旅企业、旅行社及特色文化表演团队等业界人士近200人参展，宣传推介韶关文化旅游特色资源，积极招徕各地游客到韶关旅游观光，共促文旅融合，共创产业发展。

人潮涌动，韶关展馆即“景点”，别具一格，十分亮眼，展区以韶关地标风采楼为主建筑形象，并在区域内设置了“兰花园林”，精选金荷、仁化白、皎月、雪山等不同品种的兰花盆栽在展区内摆放展示，整个展区营造出浓浓的山水画风格，行走其中犹如置身兰花园中，吸引了众多客商前来拍照打卡。

不仅有“颜值”，更是有“内涵”。展区内共设置了五大特色区域，有非遗印记展示区、兰韵飘香展示区、丰收好物展示区和红色旅游展示区，同时还采用了视频直播、宣传资料派发、互动抽奖等形式进行宣传推广韶关市旅游资源和优势特色产品。韶关市精心挑选了瑶绣、柴烧陶瓷、丹霞红豆、特色非遗产品展出，这些岁月沉积下的艺术品定格“手造”之美，展现非遗的独特魅力。现场更有瑶族刺绣传承人演示瑶绣技艺，吸引了国内外众多参展商的目光。



#2023广东旅博会##跟随旅博会去广东# 2.2 的目光，韶关展区以“天然氧吧·康养胜地”为

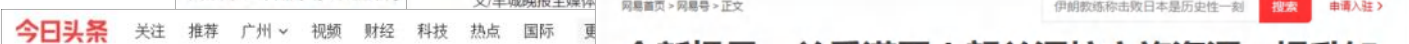
象带到了旅博会现场，营造等特色非遗产品展出，展现绣技艺，吸引了许多国内外据了解，韶关已连续六年成面展示宣传韶关文化旅游资

全新场景，兰香满园，韶关亮相2023旅博会

南方都市报APP·南都新文旅 原创 2023-09-15 22:20

兰香满园，非遗产品“圈粉” 2023广东旅博会韶关展馆特色满满

羊城晚报微生活 | 2023-09-17



全新场景，兰香满园！韶关深挖文旅资源，提升知名度

2023-09-21 00:41:08 来源：人民日报 北京

兰香满园，非遗产品“圈粉” 2023广东旅博会韶关展馆特色满满

羊城晚报微生活 2023-09-17 11:20 发布于：广东省

全新场景，兰香满园！韶关深挖文旅资源，提升知名度

羊城晚报微生活 2023-09-17 11:20 发布于：广东省

全新场景，兰香满园！韶关深挖文旅资源，提升知名度

羊城晚报微生活 2023-09-17 11:20 发布于：广东省

全新场景，兰香满园！韶关深挖文旅资源，提升知名度

羊城晚报微生活 2023-09-17 11:20 发布于：广东省

全新场景，兰香满园！韶关深挖文旅资源，提升知名度

羊城晚报微生活 2023-09-17 11:20 发布于：广东省

全新场景，兰香满园！韶关深挖文旅资源，提升知名度

羊城晚报微生活 2023-09-17 11:20 发布于：广东省

人民日报、中国新闻网、中国旅游报等央媒、国家级媒体聚焦

南方日报、广东电视台、广州日报、羊城晚报等省、市以及港澳媒体热议

媒体宣传覆盖展前、中、后期 共计约50篇次 100万+次媒体曝光度

感谢观看

2024 广东旅博会见！

联系我们

电话：020-36553841

邮箱：citie@gzl.com.cn